



SZKOLENIA

KURSY

PRELEGENCI

O NAS

KONTAKT

PODATKI

KSIĘGOWOŚĆ

KADRY

FINANSE

PRAWO

KONFERENCJE

SZKOLENIA WYJAZDOWE

SZKOLENIA ZAMKNIĘTE

Prelegenci przeprowadzający szkolenia omawiają przede wszystkim zagadnienia finansów przedsiębiorstwa umożliwiające samodzielnie sporządzać różne typy analiz finansowych.

FINANSE

Analiza ekonomiczno - finansowa firm i branż (2dni)

Prelegent: Grzegorz Michalski

1390.00 zł netto

Czas trwania : 2 dni
Cena uwzględnia

- Uczestnictwo w szkoleniu
- Materiały
- Lunch
- Przerwy kawowe

2013-11-28 Wrocław

PROWADZĄCY

PROGRAM SZKOLENIA:**1. Ocena realizacji finansowego celu działania firm i branż na podstawie dostępnych danych**

- finansowy cel działania firm i branż: maksymalizacja wartości
- przychody ze sprzedaży i ich wpływ na tworzenie wartości
- koszty wydatkowe i ich wpływ na tworzenie wartości,
- koszty bezwydatkowe i ich wpływ na tworzenie wartości,
- EBIT, NOPAT, zmiany poziomu kapitału pracującego i ich wpływ na tworzenie wartości,
- CAPEX i jego wpływ na tworzenie wartości,
- przepływy pieniężne netto, operacyjne przepływy pieniężne i wolne przepływy pieniężne
- stopa kosztu kapitału finansującego przedsiębiorstwo, relacja ryzyka i kosztu kapitału i ich wpływ na tworzenie wartości,
- wpływ zmian poziomu sprzedaży na wartość przedsiębiorstwa

2. Ocena finansowej kondycji firm na podstawie analizy sprawozdań finansowych

- podejście rosetta stone i podejście oceny „finansowego stanu zdrowia phi”
- jak powstają aktywa i pasywa, analiza danych z zestawienia aktywów i pasywów (bilansu)
- ocena wypłacalności przedsiębiorstwa na podstawie bilansu
- metoda Wilcoxa
- salda strukturalne bilansu, analiza struktury bilansu
- jak powstają składniki raportowane w rachunku zysków i strat, analiza danych z rachunku zysków i strat
- prognozowanie kryzysów w ocenianym przedsiębiorstwie i ocena ich istotności, sygnały ostrzegawcze

**Grzegorz Michalski**

Doktor nauk ekonomicznych, wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W swojej pracy naukowo-badawczej koncentruje się wokół finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania płynnością finansową. Jest autorem licznych publikacji. Wśród nich znajduje się: "Zarządzanie płynnością finansową", "Finanse przedsiębiorstw", "Analiza sprawozdań finansowych"

ZGŁOŚ SIĘ

3. Ocena finansowej kondycji firm z wykorzystaniem analizy wskaźnikowej

- interpretacja wskaźników - zasady
- wskaźniki płynności: WBP, WPP, WŚP, CLI, NLB, Lambda
- wskaźniki rentowności: ROA, ROE
- strategię zarządzania kapitałem obrotowym netto i analiza efektywności
- analiza poziomu zadłużenia
- 5c klienta
- metody punktowe
- analiza dyskryminacyjna

Partnerzy:



GESSEL

© 2013 Akademia Podatkowa. All Rights Reserved.